

## Kopfsalat

*Lactuca sativa var. capitata*

### Mindestanforderungen

- sauber
- frei von Erdbesatz (ausgenommen Knollen/Wurzeln ungewaschen)
- sortentypisch
- gesund
- von frischem Aussehen
- der jeweiligen Jahreszeit entsprechend normal entwickelt und erntereif
- von ausgeprägter Farbe entsprechend der Sorte und der Erntezeit
- frei von übermässiger äusserer Feuchtigkeit, in gewaschenem Zustand abgetropft
- frei von fremdem Geruch und Geschmack
- frei von Frostspuren und Witterungsschäden
- frei von pilzlichen Schäden, einzelne tierische Schädlinge erlaubt
- frei von Druckstellen und Beschädigungen aller Art
- frei von Fäulnis

### Besondere Bestimmungen

- Ohne Welkeerscheinungen
- Nicht überreif und aufgeschossen
- Aussenblätter ohne erhebliche Verletzungen und vollständig verwertbar
- Strunk kurz, frisch und sauber geschnitten
- Feiner Aussenrand toleriert
- Bei KÜFE wird kein Rand toleriert

### Grösse

Mindestgewicht pro Stück Kopfsalat grün: 250 g

Mindestgewicht pro Stück Kopfsalat rot: 200g

#### Aus biologischem Anbau

Mindestgewicht pro Stück Kopfsalat grün: 200 g

Mindestgewicht pro Stück Kopfsalat rot: 200g

#### Für die küchenfertige Produktion

Mindestgewicht pro Stück: 350g-650g, das Herz mindestens 100g

### Gleichmässigkeit

Die Kalibrierung innerhalb eines Packstücks muss so homogen sein, dass der gute Gesamteindruck nicht beeinträchtigt wird.

### Toleranzen

Die Grössen- und Qualitätstoleranz beträgt gesamthaft 10% nach Stückzahl oder Gewicht.



## Schweizerische Qualitätsbestimmungen für Gemüse

Verband Schweizer Gemüseproduzenten  
Union maraichère suisse  
Unione svizzera produttori di verdura



### **Kennzeichnung**

- Sachbezeichnung (ab erster Handelsstufe)
- Name und Adresse von Produzent oder Abpacker oder Detailhändler oder Importeur
- Produktionsland
- Produktionsmethode, wenn es sich um ‚Hors-sol‘ oder ‚Gewächshaus‘-Produktion handelt

Für vorverpackte Ware (unverarbeitet) sind diese zusätzlichen Angaben notwendig:

- Gewicht der Verkaufseinheit
- Kilo-Grundpreis
- Verkaufspreis der Einheit

Für Marken- oder Label-Gemüse sind die Anforderungen der entsprechenden Reglemente und/oder Verordnungen einzuhalten.