

Chou-fleur

Brassica oleracea convar. botrytis var. botrytis

Exigences minimales

- propre
- sans terre (sauf les pommes et les racines non lavées)
- typique de la variété
- sain
- d'aspect frais
- normalement développé et à un stade de maturité conforme à la saison
- de couleur répondant à la variété et à l'époque de récolte
- exempt d'humidité extérieure excessive, égoutté à l'état lavé
- exempt d'odeur et de saveur étrangère
- exempt de trace de gel ou de dégât dus au mauvais temps
- exempt de parasite et d'attaque de parasites
- exempt de meurtrissure ou de lésion de tout genre
- exempt de pourriture

Dispositions spéciales

- la couronne de feuilles doit être raccourcie max. aux 2/3-hauteur de la fleur
- fleur non entaillée
- les petites feuilles périphériques sont acceptées
- les feuilles ne doivent pas pénétrer l'inflorescence
- tronc frais et nettement coupé au-dessous de la deuxième couronne de feuilles
- la couronne de feuilles (y compris le tronc) peut représenter au maximum 20% du poids total
- sans tache ni trace de gel
- ferme et serré
- blanc
- légère coloration jaunâtre acceptée

Calibre

Poids par pièce: 300 - 1200 g

Issu de la culture biologique

Poids par pièce 250 - 1200 g

Homogénéité

Le calibrage des produits d'un même lot doit être homogène pour ne pas pénaliser l'impression générale.

Tolérances

La tolérance de qualité et de calibre est cumulée à 10% en pièces ou poids.



Prescriptions suisses pour la qualité des légumes

Verband Schweizer Gemüseproduzenten
Union maraichère suisse
Unione svizzera produttori di verdura



Identification

- désignation (à partir du premier échelon commercial)
- nom et adresse du producteur ou du conditionneur ou du détaillant ou de l'importateur
- pays producteur
- méthode de production lorsque le produit provient de cultures 'hors-sol' ou de cultures 'sous serre'

Exigences supplémentaires pour la marchandise préemballée (non-transformée):

- poids de l'unité de vente
- prix de base par kilogramme
- prix de vente de l'unité

Pour les légumes distingués par un label ou une marque les exigences des règlements et/ou ordonnances doivent être respectées.